

República de Panamá  
**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA**  
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
 SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
 FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
<b>TOTAL</b>	<b>100.3</b>	<b>100.9</b>	0.6
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	<b>101.3</b>	<b>101.5</b>	0.2
Alimentos	<b>100.8</b>	<b>101.0</b>	0.2
Pan y cereales	<b>102.1</b>	<b>102.6</b>	0.5
Cereales	103.8	105.4	1.5
Harina de cereales	100.3	98.9	-1.3
Productos de panificación y panadería	100.0	100.0	0.0
Cereales para el desayuno	104.0	104.0	-0.1
Macarrones y productos de pasta similares	105.3	106.0	0.7
Carnes	<b>101.6</b>	<b>101.4</b>	-0.3
Carne fresca y refrigerada	102.5	102.2	-0.2
Carnes ahumadas y otras	104.5	105.3	0.8
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	97.9	96.0	-1.9
Embutidos y carnes preparadas	99.9	99.8	-0.1
Pescados y otros mariscos	<b>104.4</b>	<b>106.5</b>	2.1
Pescado fresco y refrigerado	106.2	113.1	6.5
Atún y sardina	101.6	100.6	-1.0
Camarones frescos o refrigerados	119.8	123.5	3.1
Leche, otros productos lácteos y huevos	<b>98.8</b>	<b>99.3</b>	0.5
Leche entera y pasteurizada	97.8	98.3	0.6
Leche desnatada	102.4	99.7	-2.6
Otras leches	94.8	94.2	-0.6
Queso	101.7	103.8	2.1
Yogur	100.9	100.5	-0.3
Bebidas a base de leche	101.0	100.4	-0.5
Huevos de gallina	97.0	96.6	-0.4
Aceites y grasas	<b>100.2</b>	<b>98.6</b>	-1.6
Aceites vegetales	99.4	97.8	-1.6
Margarina y mantequilla	103.5	101.9	-1.5
Frutas	<b>98.7</b>	<b>100.2</b>	1.5
Guineo	109.4	109.2	-0.2
Limonos	83.4	82.3	-1.3
Frutas frescas	95.1	98.0	3.0
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	<b>98.2</b>	<b>99.0</b>	0.9
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	102.7	103.7	0.9
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	101.6	105.5	3.8
Verduras, frescas o refrigeradas	87.0	84.7	-2.6
Tubérculos y plátanos	97.8	98.5	0.7
Legumbres secas	98.8	100.6	1.8
Hortalizas en conservas y congeladas	101.7	100.9	-0.8
Azúcar, confitería y postres	<b>103.3</b>	<b>103.9</b>	0.6
Azúcar de caña y otros	102.9	102.6	-0.4
Chocolate	115.2	117.3	1.9
Helados	101.3	101.9	0.6
Snacks	97.8	99.3	1.5
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	<b>99.0</b>	<b>98.7</b>	-0.3
Sopas preparadas	99.5	99.8	0.3
Fórmula para bebé	99.5	99.5	-
Sal, condimentos y salsas	98.3	97.7	-0.6
Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	100.4	100.2	-0.1
Bebidas no Alcohólicas	<b>107.3</b>	<b>107.3</b>	0.0
Jugos, bebidas y néctares de frutas	<b>107.4</b>	<b>107.0</b>	-0.4
Jugos, bebidas y néctares de frutas	107.4	107.0	-0.4

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
Café y té	<b>112.5</b>	<b>112.5</b>	0.0
Café y té	112.5	112.5	0.0
Agua (envasada)	<b>99.0</b>	<b>99.3</b>	0.3
Agua (envasada)	99.0	99.3	0.3
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	<b>100.5</b>	<b>101.3</b>	0.8
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	100.5	101.3	0.8
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO</b>	<b>100.6</b>	<b>101.9</b>	1.2
Bebidas Alcohólicas	<b>100.0</b>	<b>101.3</b>	1.3
Destilados, licores y vinos	<b>104.3</b>	<b>107.9</b>	3.4
Destilados, licores y vinos	104.3	107.9	3.4
Cerveza	<b>98.2</b>	<b>98.5</b>	0.4
Cerveza	98.2	98.5	0.4
Tabaco	<b>110.7</b>	<b>110.9</b>	0.3
Tabaco	<b>110.7</b>	<b>110.9</b>	0.3
Cigarrillos	110.7	110.9	0.3
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>97.6</b>	<b>97.3</b>	-0.3
Prendas de Vestir	<b>98.2</b>	<b>98.1</b>	-0.2
Prendas de vestir	<b>97.7</b>	<b>97.5</b>	-0.2
Prendas para hombres o niños	98.8	98.4	-0.4
Prendas para mujeres o niñas	96.5	96.5	-
Prendas para bebés (0 a 2 años)	97.9	97.9	-
Uniformes escolares	98.7	98.7	-
Otras prendas de vestir	<b>97.7</b>	<b>97.7</b>	-0.1
Otras prendas de vestir	97.7	97.7	-0.1
Limpieza, reparación y confección de ropa	<b>101.6</b>	<b>101.5</b>	-0.1
Limpieza de ropa	101.6	101.5	-0.1
Calzado	<b>96.0</b>	<b>95.3</b>	-0.8
Calzado	<b>96.0</b>	<b>95.3</b>	-0.8
Calzado para hombre	94.5	93.3	-1.3
Calzado para mujer	95.9	95.4	-0.6
Calzado para bebés y niños	98.8	98.7	-0.1
<b>VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS</b>	<b>99.4</b>	<b>99.7</b>	0.3
Alquileres de vivienda	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Alquiler de la vivienda	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Alquiler de la vivienda	100.0	100.0	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	<b>100.6</b>	<b>100.6</b>	0.0
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	<b>101.4</b>	<b>101.5</b>	0.1
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	101.4	101.5	0.1
Mantenimiento y reparación de la vivienda	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	100.0	100.0	-
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Suministro de agua	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Recolección de basura	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Recolección de basura	100.0	100.0	-
Recolección de aguas residuales	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Cuota de mantenimiento o administración	100.0	100.0	-
Electricidad y Gas	<b>96.5</b>	<b>97.9</b>	1.5
Electricidad	<b>96.1</b>	<b>97.5</b>	1.4
Electricidad	96.1	97.5	1.4
Gas	<b>98.6</b>	<b>100.6</b>	2.0
Gas	98.6	100.6	2.0

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO			
RUTINARIO DEL HOGAR	<b>97.9</b>	<b>97.7</b>	-0.2
Muebles, confección y enseres para el hogar	<b>100.7</b>	<b>100.8</b>	0.1
Muebles y enseres para el hogar	<b>100.7</b>	<b>100.8</b>	0.1
Muebles de hogar	100.7	100.8	0.1
Textiles para el hogar	<b>98.1</b>	<b>98.1</b>	-
Textiles para el hogar	<b>98.1</b>	<b>98.1</b>	-
Cortinas	91.9	91.9	-
Ropa de cama	99.7	99.7	-
Mantelería y ropa de baño	98.4	98.4	-
Otros textiles para el hogar	108.6	108.6	-
Electrodomésticos	<b>80.4</b>	<b>80.7</b>	0.4
Grandes electrodomésticos	<b>78.8</b>	<b>79.2</b>	0.4
Grandes electrodomésticos de cocina	77.1	76.3	-1.1
Grandes electrodomésticos de lavandería	80.6	80.6	-
Acondicionadores de aire	82.4	89.9	9.2
Pequeños electrodomésticos	<b>83.1</b>	<b>83.3</b>	0.2
Pequeños electrodomésticos	83.1	83.3	0.2
Reparación de electrodomésticos	<b>102.9</b>	<b>102.9</b>	-
Reparación de electrodomésticos	102.9	102.9	-
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	<b>101.2</b>	<b>101.0</b>	-0.2
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	<b>101.2</b>	<b>101.0</b>	-0.2
Cristalería y vajilla	99.4	99.4	-
Cubiertos y otros utensilios domésticos	102.2	101.8	-0.3
Herramientas y equipos para la casa y jardín	<b>93.8</b>	<b>93.0</b>	-0.8
Herramientas y equipos motorizados	<b>91.0</b>	<b>87.8</b>	-3.5
Herramientas y equipos motorizados	91.0	87.8	-3.5
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	<b>94.6</b>	<b>94.6</b>	0.0
Herramientas no motorizadas	101.7	101.7	-
Accesorios varios	92.6	92.6	0.0
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	<b>101.2</b>	<b>100.9</b>	-0.4
Artículos para el hogar no duraderos	<b>102.1</b>	<b>101.5</b>	-0.6
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	103.8	103.0	-0.7
Otros artículos domésticos no duraderos	96.9	96.6	-0.3
Servicios domésticos y otros	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Servicios domésticos por personal remunerado	100.0	100.0	-
SALUD	<b>97.9</b>	<b>97.9</b>	0.0
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	<b>95.0</b>	<b>94.9</b>	-0.1
Medicamentos	<b>94.4</b>	<b>94.3</b>	-0.1
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	94.4	94.3	-0.1
Productos médicos	<b>98.2</b>	<b>98.2</b>	-
Anticonceptivos	98.2	98.2	-
Productos de apoyo	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Productos de asistencia para la visión	100.6	100.6	-
Productos de apoyo para la movilidad y la vida diaria	98.4	98.4	-
Servicios de atención para pacientes externos	<b>102.4</b>	<b>102.4</b>	-
Inyectables	<b>100.5</b>	<b>100.5</b>	-
Inyectables	100.5	100.5	-
Servicios dentales	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Servicios dentales	100.0	100.0	-
Servicios médicos ambulatorios	<b>104.1</b>	<b>104.1</b>	-
Servicios médicos ambulatorios	104.1	104.1	-
Servicios de atención para pacientes internados	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Servicios de hospitalización	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Servicios de hospitalización	100.0	100.0	-
Otros servicios de salud	<b>101.8</b>	<b>101.6</b>	-0.1
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	<b>101.8</b>	<b>101.6</b>	-0.1
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.8	101.6	-0.1

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
TRANSPORTE	<b>100.0</b>	<b>103.2</b>	3.2
Compra de automóviles	<b>101.0</b>	<b>100.6</b>	-0.4
Automóviles	<b>101.0</b>	<b>100.6</b>	-0.4
Automóviles	101.0	100.6	-0.4
Funcionamiento del equipo de transporte personal	<b>97.0</b>	<b>104.5</b>	7.6
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	<b>101.3</b>	<b>101.4</b>	0.1
Llantas	106.3	106.3	-
Piezas para equipo de transporte personal	94.6	94.8	0.2
Accesorios para equipo de transporte personal	99.6	99.6	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	<b>93.4</b>	<b>107.4</b>	14.9
Diesel	97.8	119.8	22.5
Gasolina	92.0	105.7	14.9
Lubricantes	100.3	100.2	-0.1
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	<b>101.7</b>	<b>101.7</b>	-
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	101.7	101.7	-
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Servicios de peajes	100.0	100.0	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	100.0	100.0	-
Servicios de transporte de pasajeros	<b>103.6</b>	<b>103.6</b>	0.0
Transporte de pasajeros	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros por carretera	<b>99.8</b>	<b>100.7</b>	0.9
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	99.1	99.3	0.2
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	101.3	107.5	6.2
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	<b>127.1</b>	<b>121.9</b>	-4.1
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	127.1	121.9	-4.1
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	<b>103.4</b>	<b>103.4</b>	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	103.4	103.4	-
Servicios de transporte de mercancías	<b>101.6</b>	<b>101.6</b>	-
Servicios de mensajería y mercancía	<b>101.6</b>	<b>101.6</b>	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	<b>98.8</b>	<b>98.4</b>	-0.4
Equipo de información y comunicación	<b>96.2</b>	<b>94.5</b>	-1.8
Equipo de telefonía móvil	<b>99.9</b>	<b>97.1</b>	-2.8
Equipo de telefonía móvil	99.9	97.1	-2.8
Equipo de procesamiento de información	<b>91.5</b>	<b>91.7</b>	0.2
Ordenadores portátiles	89.9	89.9	-
Impresoras, tóner y tintas	95.8	96.5	0.7
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	<b>89.4</b>	<b>89.1</b>	-0.3
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	89.4	89.1	-0.3
Medios de grabación	<b>94.9</b>	<b>94.9</b>	-
Medios de grabación	94.9	94.9	-
Accesorios para celulares	<b>99.4</b>	<b>98.8</b>	-0.5
Accesorios para celulares	99.4	98.8	-0.5
Servicios de información y comunicación	<b>100.1</b>	<b>100.4</b>	0.3
Servicios de comunicaciones móviles	<b>98.0</b>	<b>98.7</b>	0.8
Servicios de comunicaciones móviles	98.0	98.7	0.8
Servicios de telecomunicaciones combinados	<b>99.7</b>	<b>99.7</b>	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.7	99.7	-
Reparación de equipos de información y comunicación	<b>85.7</b>	<b>85.4</b>	-0.4
Reparación de equipos de información y comunicación	85.7	85.4	-0.4
Otros servicios de información y comunicación	<b>109.4</b>	<b>109.4</b>	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	-

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
<b>RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA</b>	<b>104.8</b>	<b>105.0</b>	0.2
Otros bienes recreativos	<b>93.9</b>	<b>93.9</b>	-
Videojuegos, juegos y juguetes	<b>93.9</b>	<b>93.9</b>	-
Videojuegos	91.1	91.1	-
Juegos y juguetes	97.5	97.5	-
Productos de jardín y mascotas	<b>99.4</b>	<b>99.5</b>	0.0
Productos de jardinería, plantas y flores	<b>101.3</b>	<b>101.3</b>	-
Productos de jardinería, plantas y flores	101.3	101.3	-
Productos para mascotas	<b>99.3</b>	<b>99.3</b>	0.0
Productos para mascotas	99.3	99.3	0.0
Servicios recreativos	<b>100.5</b>	<b>100.5</b>	-
Servicios veterinarios y otros	<b>99.9</b>	<b>99.9</b>	-
Servicios veterinarios y otros	99.9	99.9	-
Servicios recreativos y deportivos	<b>102.0</b>	<b>102.0</b>	-
Servicios recreativos	100.0	100.0	-
Servicios deportivos	103.9	103.9	-
Juegos de azar	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Servicios culturales	<b>102.1</b>	<b>100.8</b>	-1.2
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	<b>102.1</b>	<b>100.8</b>	-1.2
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	102.1	100.8	-1.2
Periódicos, libros y papelería	<b>101.5</b>	<b>103.7</b>	2.2
Libros	<b>101.8</b>	<b>105.9</b>	4.0
Libros educativos y de texto	102.0	106.5	4.4
Otros libros	100.0	100.0	-
Periódicos	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Material de papelería y dibujo	<b>101.0</b>	<b>100.6</b>	-0.4
Material de papelería y dibujo	101.0	100.6	-0.4
Paquetes turísticos	<b>131.8</b>	<b>131.8</b>	-
Paquetes turísticos	<b>131.8</b>	<b>131.8</b>	-
Paquetes turísticos	131.8	131.8	-
<b>SERVICIOS EDUCATIVOS</b>	<b>101.7</b>	<b>101.7</b>	-
Primera infancia y educación primaria	<b>104.1</b>	<b>104.1</b>	-
Educación infantil y primaria	<b>104.1</b>	<b>104.1</b>	-
Educación de la primera infancia	105.1	105.1	-
Educación primaria	103.9	103.9	-
Educación secundaria	<b>104.5</b>	<b>104.5</b>	-
Educación secundaria	<b>104.5</b>	<b>104.5</b>	-
Educación secundaria	104.5	104.5	-
Educación terciaria	<b>94.8</b>	<b>94.8</b>	-
Educación terciaria	<b>94.8</b>	<b>94.8</b>	-
Educación terciaria	94.8	94.8	-
<b>SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO</b>	<b>102.8</b>	<b>103.2</b>	0.4
Servicios de restaurantes, café y similares	<b>102.0</b>	<b>102.1</b>	0.1
Restaurantes, cafés y similares	<b>102.0</b>	<b>102.1</b>	0.1
Restaurantes, cafés y similares	102.0	102.1	0.1
Servicios de alojamiento	<b>108.2</b>	<b>110.8</b>	2.4
Servicios de alojamiento	<b>108.2</b>	<b>110.8</b>	2.4
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	108.2	110.8	2.4

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y VARIACIÓN PORCENTUAL  
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:  
FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	<b>100.8</b>	<b>100.8</b>	-
Seguros	<b>100.8</b>	<b>100.8</b>	-
Seguro relacionado con la salud	<b>101.1</b>	<b>101.1</b>	-
Seguro relacionado con la salud	101.1	101.1	-
Seguro relacionado con la vivienda	<b>100.7</b>	<b>100.7</b>	-
Seguro relacionado con la vivienda	100.7	100.7	-
Seguro de automóvil	<b>100.6</b>	<b>100.6</b>	-
Seguro de automóvil	100.6	100.6	-
Servicios financieros	<b>104.1</b>	<b>104.1</b>	-
Servicios financieros	<b>104.1</b>	<b>104.1</b>	-
Servicios financieros	104.1	104.1	-
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	<b>102.8</b>	<b>103.0</b>	0.2
Cuidado personal	<b>103.1</b>	<b>103.3</b>	0.1
Artículos y productos para el cuidado personal	<b>103.0</b>	<b>103.2</b>	0.2
Artículos y productos para el cuidado personal	103.0	103.2	0.2
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	<b>103.6</b>	<b>103.6</b>	-
Peluquería	103.1	103.1	-
Tratamientos de aseo personal	104.9	104.9	-
Efectos personales	<b>102.1</b>	<b>103.6</b>	1.4
Joyería y relojería	<b>118.1</b>	<b>123.9</b>	4.9
Joyería y relojería	118.1	123.9	4.9
Otros efectos personales, n.e.p.	<b>96.7</b>	<b>96.7</b>	-
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	96.7	96.7	-
Otros servicios	<b>100.4</b>	<b>100.4</b>	-
Otros servicios	<b>100.4</b>	<b>100.4</b>	-
Otros servicios, n.e.p.	100.4	100.4	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice de la provincia de Panamá, se basan en los gastos de consumo de 1,896 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.